

Iluminación Comercial



ILUMINAC LTDA



Mastercolour CDM
Haluros Metálicos HPI (T) Plus
Halógenas
Fluorescentes Compactas
Fluorescentes

Philips
Lighting



PHILIPS

Let's make things better.

Iluminación Comercial

Uno de los principales factores para el éxito de una instalación comercial es la iluminación.

En cualquier comercio, sea cual fuera su actividad, la iluminación determinará el ambiente, la acentuación, los colores y los puntos de mayor interés.

Una buena iluminación comercial debe atender a las siguientes necesidades:

- **Llamar la atención**
- **Generar interés**
- **Crear una atmósfera agradable**
- **Integrarse a la arquitectura y a la identidad de la tienda (local)**
- **Ser flexible**



Como la Iluminación se refleja en las ventas

La iluminación de un comercio influye en las ventas de la misma forma que las hacen las promociones, la señalización y los vendedores. Bien integrada a la estrategia de la tienda, la iluminación se torna una poderosa e indispensable herramienta de marketing, sea en una invitante sección de una panadería, en un supermercado o en un elegante y exclusivo local de ropa; en una tienda de departamentos, una buena iluminación ayuda para que la mercadería atraiga la mirada y el interés de los clientes.

Una iluminación bien planeada puede guiar los clientes por la tienda, aumentando la atracción de la mercadería exhibida.

Pero, ¿cómo los comerciantes descubrirán cuál es el tipo de iluminación más adecuada para su negocio?

Este folleto pretende ofrecer la respuesta a esta pregunta. Pero los dueños del comercio o los gerentes sólo podrán obtener la respuesta definitiva por intermedio de la ayuda de los siguientes profesionales: consultor de iluminación, arquitecto, diseñador de interiores o ingeniero de iluminación.

La iluminación de un negocio debe estar directamente relacionada a su arquitectura y a la estrategia de ventas.

Sin la iluminación correcta, la mercadería no llama la atención, despierta poco interés y simplemente no se vende or no estar resaltada en el local. Con una buena iluminación la mercadería se torna más deseable y se vende con más facilidad. De esta manera, la iluminación es un factor fundamental en la comercialización. La iluminación también es un arma indispensable para mantenerse al frente de los competidores.



Los principales objetivos de una buena iluminación para ayudar en el éxito de las ventas:

- **Llamar la atención de los clientes**

Su producto debe destacarse entre una multitud de imágenes, ubicadas en calles comerciales o shoppings.

La vidriera y el interior del comercio deben distinguir y destacar su mercadería frente a la de los competidores.

- **Generar interés**

La vidriera y el interior del comercio deben exhibir la mercadería de tal forma que los potenciales compradores paren, miren y entren al local.



- **Crear una atmósfera agradable**

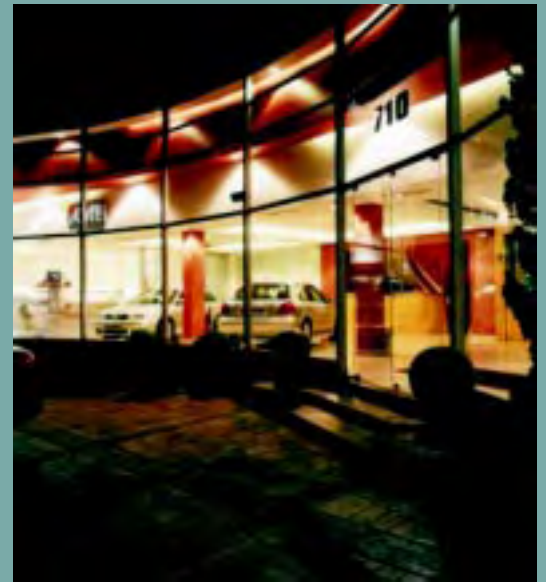
El ambiente general del local influye en el comportamiento del comprador, que debe sentirse a gusto.

- **Integrarse a la arquitectura e identidad del local**

Es esencial entender la estrategia de ventas. La identidad de un comercio es lo que la distingue de su competidor y atrae al consumidor con el perfil deseado. Todo en el local debe reflejar esta identidad, en especial la iluminación.

- **Ser flexible**

Las estrategias y tendencias cambian rápidamente. El proyecto debe, por lo tanto, posibilitar una rápida y práctica adecuación de la iluminación.



La Filosofía de las Cuatro Esquinas

Para facilitar la actuación de los empresarios y profesionales en el área de la Iluminación Comercial, Philips desarrolló una matriz que ayuda en el posicionamiento de un local, de acuerdo a las varias características y factores que determinan su actuación.

Matriz para Iluminación de Locales Comerciales

Para actuar con éxito en el mercado de iluminación comercial, los profesionales del área deben estar muy atentos a la diferenciación que hay entre los distintos tipos de comercios.

La relación entre el tipo de comercio en cuestión, su estilo, sus características, incluida también la iluminación, es lo que determinará su identidad y el grupo de consumidores a los cuales se destina.

En **A** actúan empresas de proyectos y de servicios técnicos, seguidas de empresas especializadas en vidrieras y exhibiciones.

En **B** es el ingeniero, en especial, el que, charlando con el contratante, especifica la iluminación.

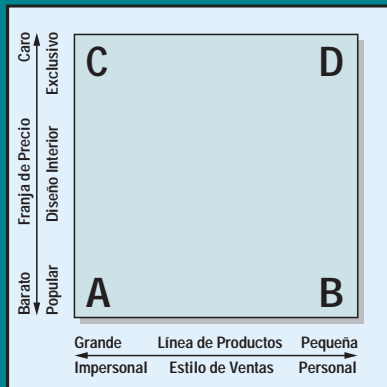
En **C** encontramos la actuación del arquitecto de interiores, que tendrá sus propios conceptos sobre iluminación.

En **D** el arquitecto es el que, sea independiente o diseñador de interiores, planea la iluminación.

Matriz para Iluminación de Comercios

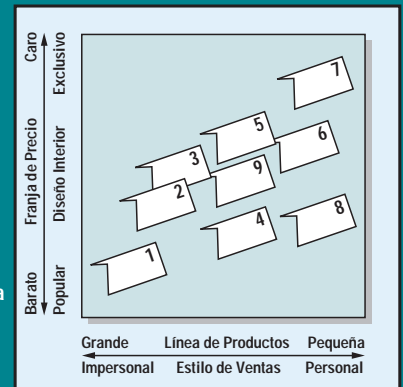
Tipos de comercios

- A. Compra semanal.
Gran variedad de productos.
Precios bajos.
Estilo de ventas impersonal.
- B. Compras diarias.
Poca variedad de productos.
Precios bajos.
Estilo de ventas personal.
- C. Compra por impulso.
Gran variedad de productos.
Precios más caros.
Estilo de ventas impersonal.
- D. Compra determinada.
Línea exclusiva de productos.
Precios caros.
Estilo de ventas personal.



Posicionamiento de los Comercios dentro de la Matriz

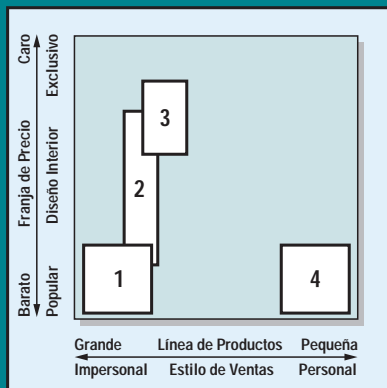
1. Local de descuento
2. Supermercado
3. Tienda de departamentos
4. Home Centers
5. Moda (ropas, zapatos)
6. Audio/Video
7. Comercio exclusivo, especializado
8. Pequeño comercio minorista
9. Decoración de Interior



Segmentación de los Comercios - Alimentación

Tipos de comercios

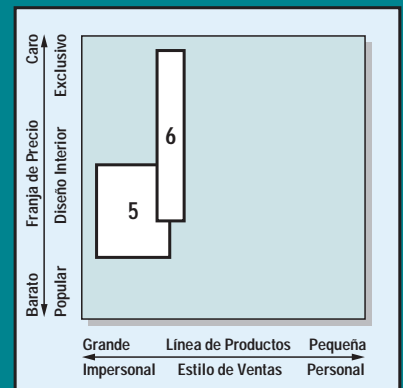
1. Descuento
2. Supermercado
3. Especialista en comida
4. Comercio de barrio



Segmentación de los Comercios - Departamentos

Tipos de comercios

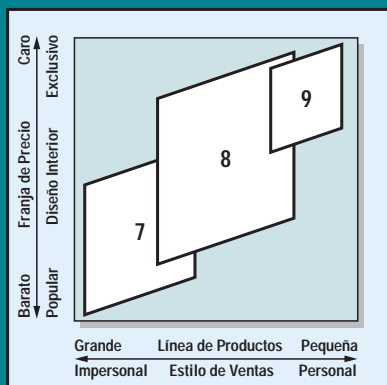
5. Hipermercado
6. Tienda de departamentos



Segmentación de los Comercios - Vestuario

Tipos de comercios

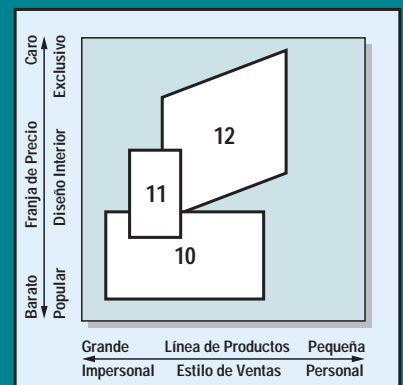
7. Moda popular
8. Moda para la Clase Media
9. Moda exclusiva



Segmentación de los Comercios

Tipos de comercios

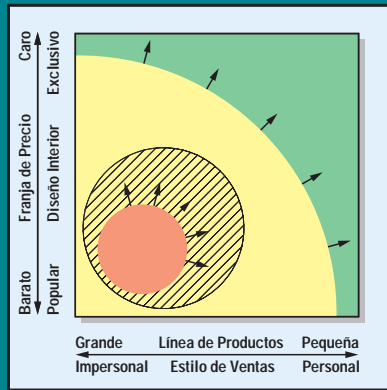
10. Haga usted mismo
11. Gasolinera
12. Concesionarias de Automóviles



Illuminación General

Nivel de Iluminación

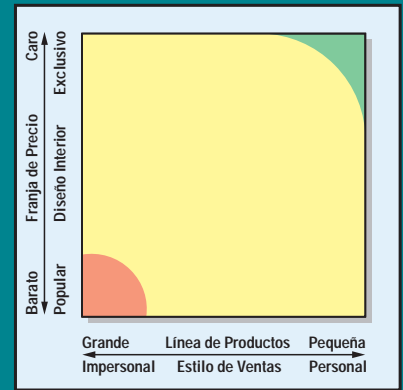
- E_H 750 - 1200 lux
- E_H 300 - 700 lux
- E_H 100 - 300 lux



Illuminación General

Temperatura de Color

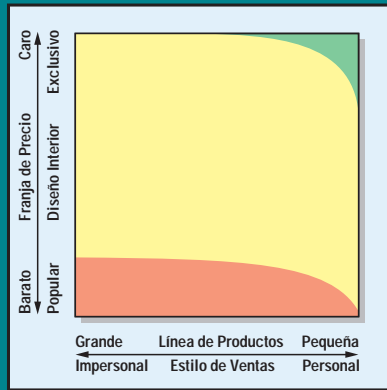
- ≥ 4.000 K
- 3.000 - 4.000 K
- ≤ 3.000 K



Illuminación General

Reproducción de Color

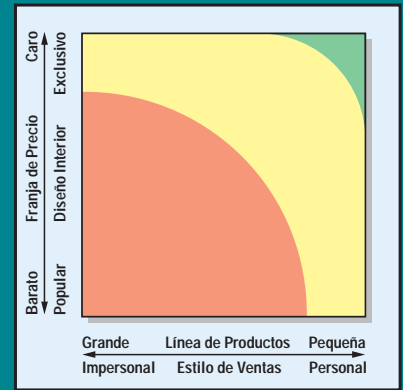
- R_a 70 - 80
- R_a 80 - 95
- R_a 85 - 100



Illuminación en los Productos

Nivel de Iluminación

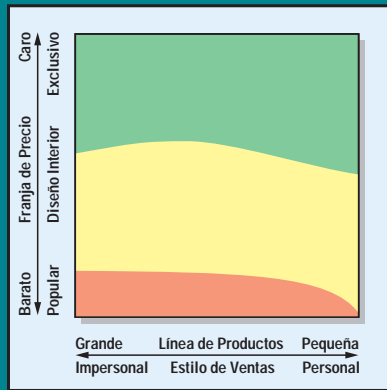
- E_V 700 - 1000
- E_V 500 - 700 lux
- E_V 300 - 500 lux



Illuminación de Objetos

Factor de Destaque

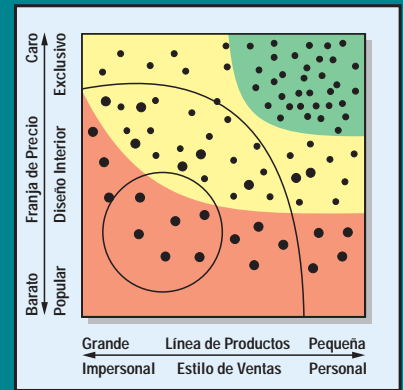
- Sin Acentos
- 5:1
- 15/30:1



Illuminación de Acentuación

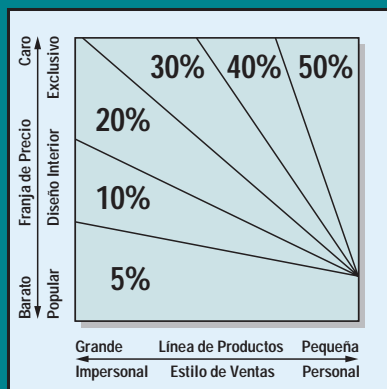
Números de Destques

- Pocos acentos de alta intensidad
- Muchos acentos de alta/media intensidad
- Muchos acentos de baja intensidad



Illuminación Arquitectónica o Decorativa

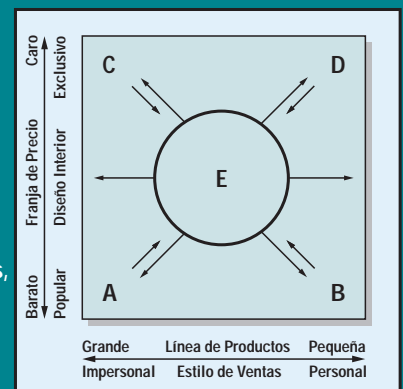
% de Luminarias



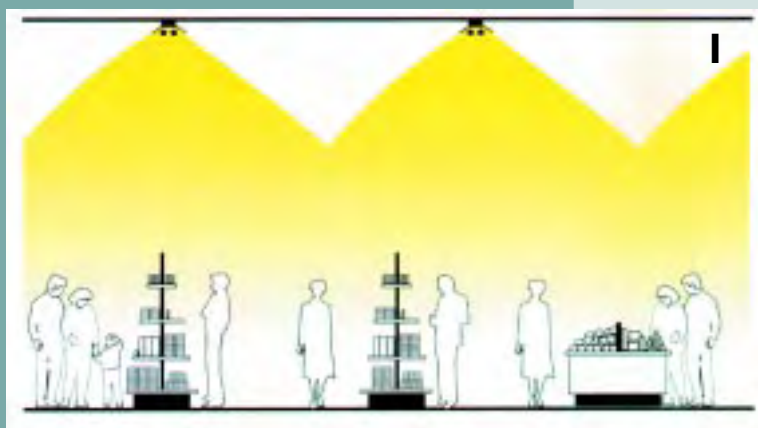
Tomadores de Decisión

Especificadores

- A. Empresas de Servicios Técnicos de proyectos e instalaciones
- B. Ingenieros Eléctricos
- C. Arquitectos de interiores
- D. Arquitectos independientes, Diseñadores de interiores
- E. Consultores, Empresas de Iluminación



Esquemas Básicos de Proyectos de Iluminación Comercial

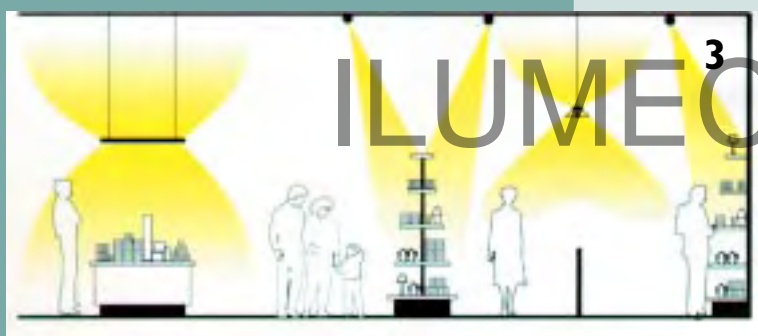


Iluminación General

En el pasado, los altos niveles de iluminación general y difusa eran muy comunes (fig. 1).



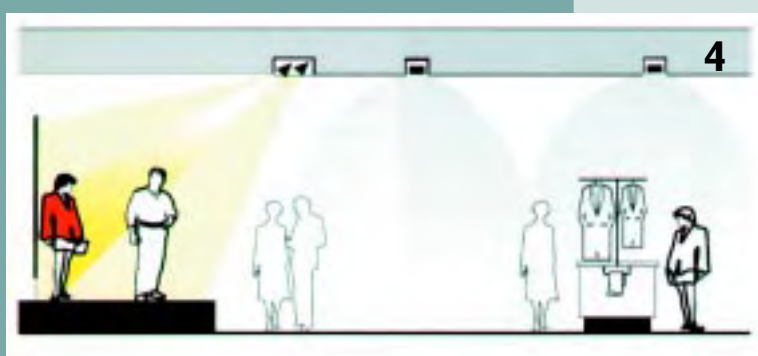
Hoy día, la iluminación general es acompañada frecuentemente de otros sistemas de iluminación para destacar los productos (fig. 2).



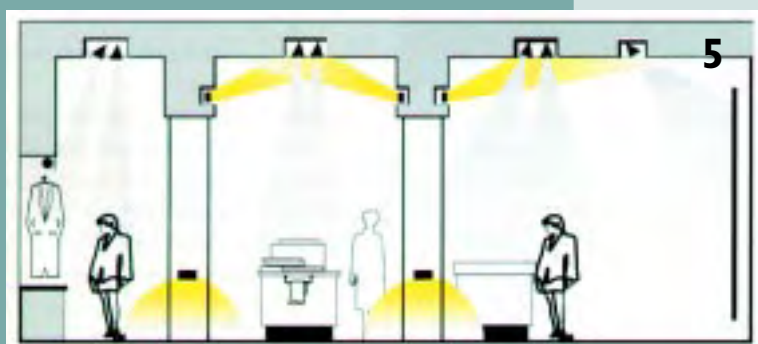
Iluminación de Acentuación

ILUMEC LTDA

Iluminación que exhibe los productos, con haces apuntadas directamente al objeto (fig. 3).



Iluminación de la mercadería destacando las características de los productos en su utilización (fig. 4).



Iluminación Arquitectónica

Proyectada para crear el ambiente deseado (fig. 5).

Exigencias Básicas de Proyectos de Iluminación para Segmentos Clave de Comercios

Segmento	Descripción	Exigencia
Alimentación	Hiper y Supermercados	
	Nivel de iluminación general	500 – 1.000 lux
	Nivel vertical en mercadería	750 – 1.500 lux
	Factor de Acentuación	1:3 – 1:5
	Temperatura de Color	3.000K – 4.000K
	Reproducción de Color	Ra>80
Moda	Tiendas para clase-media	
	Tiendas y Tiendas de Departamentos	
	Nivel de iluminación general	300 – 750 lux
	Nivel vertical en mercadería	500 – 10.000 lux
	Factor de Acentuación	1:5 – 1:10
	Temperatura de Color	3.000K – 4.000K
Concesionarias de Automóviles	Show-room de automóviles	
	Nivel de iluminación general	500 – 750 lux
	Nivel vertical en mercadería	500 – 750 lux
	Factor de Acentuación	1:3 – 1:5
	Temperatura de Color	3.000K – 4.000K
	Reproducción de Color	Ra>80
Gasolinera Tiendas de Conveniencia	Tienda de clase media	
	Nivel de iluminación general	500 – 1.000 lux
	Nivel vertical en mercadería	máximo posible
	Factor de Acentuación	1:5 – 1:10
	Temperatura de Color	3.000K – 4.000K
	Reproducción de Color	Ra>80
Home Center Haga Usted Mismo	Tiendas de clase media	
	Nivel de iluminación general	500 – 1.000 lux
	Nivel vertical en mercadería	500 – 750 lux
	Factor de Acentuación	1:3 – 1:5
	Temperatura de Color	3.000K – 4.000K
	Reproducción de Color	Ra>80

Nota: El Factor de acentuación es definido con la relación entre la iluminación general y la iluminación dirigida, haz de luz (horizontal) apuntada directamente sobre el objeto.



MASTERCOLOUR CDM

La línea de lámparas Mastercolour Philips abarca a todas las aplicaciones comerciales con soluciones que posibilitan mayor acento a los productos y al ambiente, con gran economía en el consumo de energía.

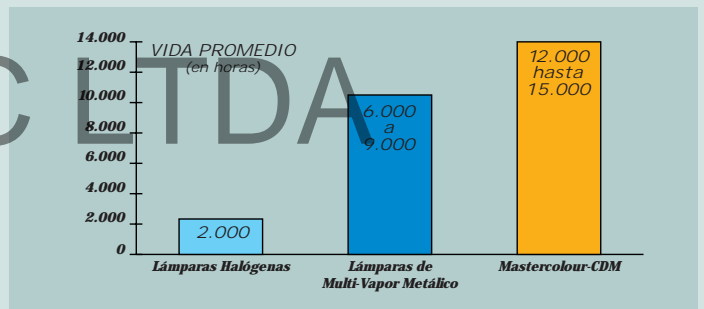
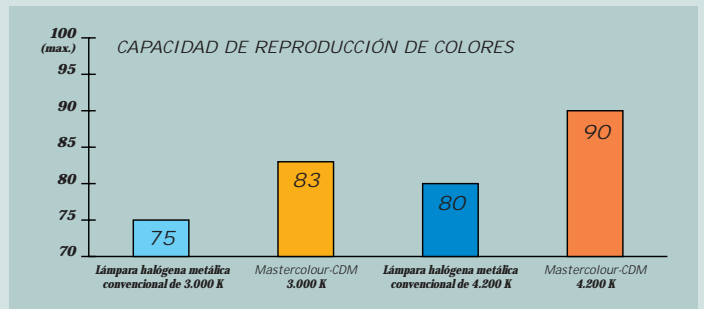
La versatilidad de la línea permite su utilización tanto para iluminación general, con los modelos CDM-Tc, CDM-T, CDM-SA, CDM-TD, CDM-TP y CDM-ET, como para la iluminación dirigida con los modelos CDM-R.

Aplicaciones: shoppings, tiendas, supermercados, vidrieras, boutiques, etc.



La línea Mastercolour con las versiones CDM-R con bulbo Par 20 o Par 30 para iluminación dirigida y CDM-Tc, CDM-T, CDM-SA, CDM-TD, CDM-TP y CDM-ET para utilización en luminarias o proyectores, proporcionan:

- Mejor reproducción de colores
- Alta eficiencia
- Larga vida
- Baja depreciación del flujo y de la estabilidad de los colores
- UV Block
- Luminarias compactas en los formatos CDM-Tc, CDM-T e CDM-SA



ILUMEC TDA

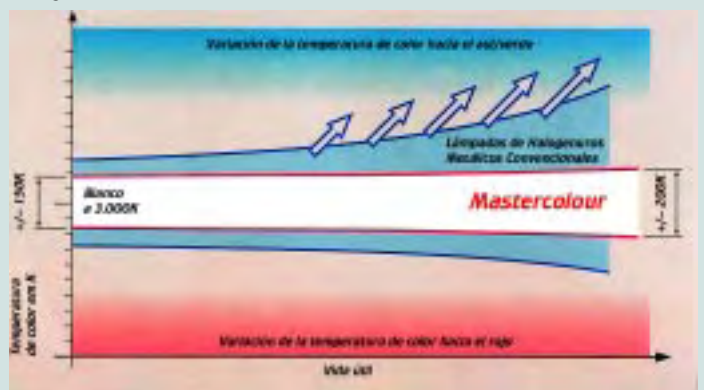


Comparación de Colores

Comparación de una Florería iluminada con lámparas comunes y con Mastercolour.

Sensible mejora en el nivel de iluminación y en la reproducción de colores, destacando los elementos y tornando a la tienda mucho más atractiva.

Mejor Estabilidad de Color

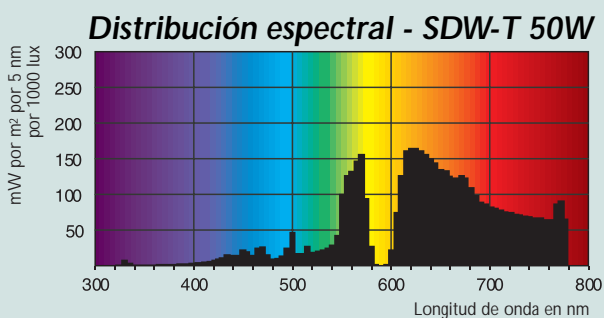


Lámpara de Sodio Blanca SDW

Con tecnología revolucionaria, esta lámpara ofrece los beneficios de la eficiencia y de la economía de la iluminación de sodio con una apariencia de color blanca y excelente reproducción de colores. Con potencias de 50 o 100 watts y formato Tubular, representan una solución ideal, ofreciendo una iluminación de alta calidad y eficiencia con economía en el consumo de energía y en el mantenimiento.



- Alta eficiencia, hasta 50 lm/W
- Destacan los colores rojizos
- Buena reproducción de colores, IRC = 85
- Larga vida, hasta 10.000 horas
- Economía en el consumo de energía



Lámparas de Haluros Metálicos HPI (T) Plus

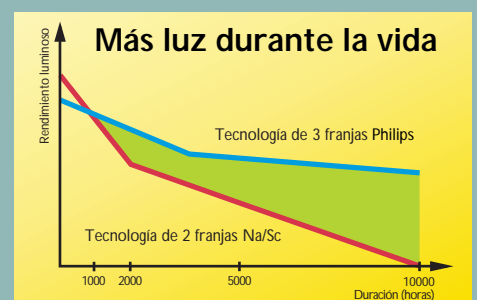
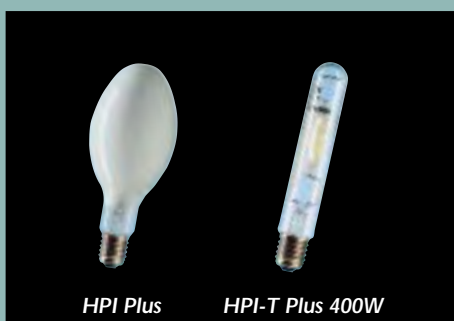
Las lámparas HPI representan una excelente solución para la iluminación de grandes áreas. Con alta eficiencia y buen índice de reproducción de colores, proporcionan gran economía de energía y larga vida, disminuyendo también los costos de mantenimiento.

Aplicaciones: supermercados, home centers, ventas de materiales de construcción, tiendas de departamentos, galpones comerciales, etc.



- Alta eficiencia
- Buena reproducción de colores
- Larga vida, hasta 20.000 horas
- Baja depreciación del flujo
- Economía de energía
- Más Flexible - Plus

La nueva tecnología de las HPI (T) Plus permite su utilización tanto con equipo auxiliar de Mercurio como con equipo auxiliar de Sodio.



Halógenas Dicroicas **BRILLIANT** line

Las lámparas de la línea Brilliantline tienen especificaciones técnicas superiores y son producidas para el público profesional.

Con larga vida, hasta 4.000 horas, ellas producen un haz de luz blanca brillante e intensa que destaca los objetos.

Poseen vidrio protector frontal y UV Block y están disponibles en 6 modelos en las potencias de 20 y 50 Watts, con apertura de haz de 10°, 36° e 60°.



- Haz de luz blanca controlada y concentrada
- Perfecta reproducción de colores
- Larga vida, hasta 4.000 horas
- UV Block
- 6 modelos



Halógena **ALU**line

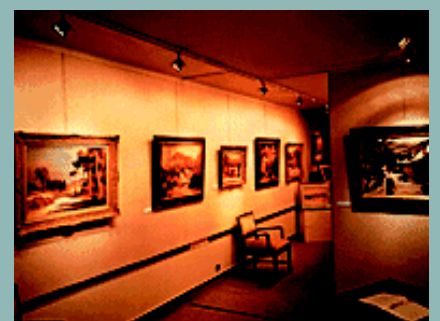
Las lámparas Aluline Philips representan una excelente solución para iluminación dirigida.

No provocan deslumbramiento y permiten proyectos que tornan el ambiente en agradable y sofisticado.

El mercado dispone de una variedad de luminarias con diseño de extremo buen gusto para las lámparas Aluline, permitiendo mayor versatilidad en la aplicación y la garantía de resultados diferenciados.



- Iluminación dirigida de alta calidad
- Colores vivos e brillantes
- Larga vida, hasta 3.000 horas
- Calota protectora contra deslumbramiento



Fluorescentes Philips

Los innovadores Tubos Fluorescentes T5, súper finos, con diámetro de 16mm proporcionan óptimo rendimiento de los sistemas ópticos.

Los diversos modelos de la línea permiten optar por la modernización de sistemas existentes con las lámparas TLT mejorando la calidad y aumentando el nivel de iluminación, o por la implantación de sistemas económicos con las lámparas TLD que economizan energía.



- Muy buena reproducción de colores
- Alta eficiencia luminosa
- Colores 830 (3.000K), 840 (4.000K) y 865 (5.000K)
- Diámetros de 16mm (T5), 26mm (T8-TLD) y 33mm (T12-TLT)
- Baja depreciación del flujo
- Bajo consumo de energía
- Larga vida



ILUMEC LTDA

Fluorescentes Compactas no integradas

Permite la utilización de luminarias más compactas y sofisticadas.

Debido al hecho de que no poseen reactores integrados a las lámparas sino a las luminarias, posibilitan la utilización del reactor existente después del cambio de lámpara.

Los diversos modelos de la línea posibilitan su utilización en varias aplicaciones.



- Muy buena reproducción de colores
- Alta eficiencia luminosa
- Colores disponibles: 827 (2.700K), 830 (3.000K) y 840 (4.000K)
- Formatos compactos
- Larga vida
- Bajo consumo de energía

Denominación Comercial	Color	Potencia (W)	Base	Temperatura de color (K)	Flujo luminoso (lm)	Eficiencia luminosa (lm/W)	Índice de reproducción de color (IRC)
Mastercolour CDM-Tc							
CDM-TC 35W/830	83	35	G8,5	3.000	3.300	94	81
CDM-TC 70W/830	83	70	G8,5	3.000	6.600	94	83
Mastercolour CDM-T							
CDM-T 35W/830	83	35	G12	3.000	3.400	97	81
CDM-T 70W/830	83	70	G12	3.000	6.600	94	83
CDM-T 70W/942	942	70	G12	4.200	6.400	91	92
CDM-T 150W/830	83	150	G12	3.000	14.000	93	85
CDM-T 150W/942	942	150	G12	4.200	12.700	84	96
Mastercolour CDM-SA							
CDM-SA/T 150W/942	942	150	G12	4.200	12.900	86	96
Mastercolour CDM-TD							
CDM-TD 70W/830	83	70	RX7S	3.000	6.100	87	82
CDM-TD 70W/942	942	70	RX7S	4.200	5.800	82	92
CDM-TD 150W/830	83	150	RX7S-24	3.000	12.500	83	85
CDM-TD 150W/942	942	150	RX7S-24	4.200	12.000	80	96
Mastercolour CDM-TP							
CDM-TP 70W/830	83	70	PG12	3.000	6.100	87	81
CDM-TP 150W/830	83	150	PGX12-2	3.000	13.000	86	85
CDM-TP 70W/942	942	70	PG12	4.200	5.800	82	90
CDM-TP 150W/942	942	150	PGX12-2	4.200	12.000	80	95
Mastercolour CDM-ET							
CDM-ET 70W/830	83	72	E27	3.000	5.900	82	83
CDM-ET 150W/830	83	147	E40	3.000	13.000	88	85
Denominación Comercial	Color	Potencia (W)	Base	Temperatura de color (K)		Máxima intensidad luminosa (cd)	Índice de reproducción de color (IRC)
Mastercolour CDM-R							
CDM-R 35WPAR20L10G	83	38	E27	3.000		23.000	81
CDM-R 35WPAR20L30G	83	38	E27	3.000		5.000	81
CDM-R 35WPAR30L10G	83	38	E27	3.000		44.000	81
CDM-R 35WPAR30L30G	83	38	E27	3.000		7.400	81
CDM-R 70WPAR30L10G	83	73	E27	3.000		69.000	83
CDM-R 70WPAR30L40G	83	73	E27	3.000		10.000	83
Denominación Comercial	Potencia (W)	Base	Temperatura de color (K)	Flujo luminoso (lm)	Eficiencia luminosa (lm/W)	Índice de reproducción de color (IRC)	
Lámpara a Vapor de Sodio - Blanca SDW							
SDW 50W	50		2.500	2.300	46	83	
SDW 100W	100		2.550	4.800	48	83	
Lámpara de Haluros Metálicos							
HPI Plus Ovoidal con equipo de Mercurio							
HPI Plus 250WBU	256	E40	4.200	19.000	76	69	
HPI Plus 400WBU	400	E40	4.200	35.000	87	69	
HPI Plus 400WBUS	400	E40	4.200	35.000	87	69	
HPI Plus 400WBUP	400	E40	4.200	35.000	87	69	
HPI Plus Ovoidal con equipo de Sodio							
HPI Plus 250WBU	302	E40	3.800	25.500	102	69	
HPI Plus 400WBU	454	E40	3.800	42.500	106	69	
HPI Plus 400WBUS	454	E40	3.800	42.500	106	69	
HPI Plus 400WBUP	454	E40	3.800	42.500	93	69	
HPI-T Plus Tubular con equipo de Mercurio							
HPI-T Plus 250W	250	E40	4.500	19.000	76	65	
HPI-T Plus 400W	400	E40	4.300	35.000	87	65	
HPI-T Plus Tubular con equipo de Sodio							
HPI-T Plus 250W	250	E40	3.800	23.000	92	65	
HPI-T Plus 400W	400	E40	3.800	38.000	95	65	
BU = Operación con base vertical para arriba. S = Ignitor incorporado, o sea, no requiere ignitor, minimizando el costo.							
Denominación Comercial	Tensión (V)	Potencia (W)	Base	Temperatura de color (K)		Máxima intensidad luminosa (cd)	Índice de reproducción de color (IRC)
Halógenas Dicroica BRILLIANTline							
DIC12V 20W-10-F	12	20	GU 5.3	3.100		5.000	100
DIC12V 20W-36-F	12	20	GU 5.3	3.100		780	100
DIC12V 20W-60-F	12	20	GU 5.3	3.100		350	100
DIC12V 50W-10-F	12	50	GU 5.3	3.200		13.000	100
DIC12V 50W-36-F	12	50	GU 5.3	3.200		2.200	100
DIC12V 50W-60-F	12	50	GU 5.3	3.200		1.100	100
Halógenas ALUline							
ALU111MM 50W12V8G	12	50	G53	3.000		23.000	100
ALU111MM 75W12V8G	12	75	G53	3.000		30.000	100
ALU111MM 100W12V8G	12	100	G53	3.000		48.000	100
ALU111MM 50W12V24G	12	50	G53	3.000		4.000	100
ALU111MM 75W12V24G	12	75	G53	3.000		5.300	100
ALU111MM 100W12V24G	12	100	G53	3.000		8.500	100

Denominación Comercial	Color	Potencia (W)	Base	Temperatura de color (K)	Flujo luminoso (lm)	Eficiencia luminosa (lm/W)	Índice de reproducción de color (IRC)
Fluorescentes Compactas PL-C							
PL-C/2P 13W/827	827	13	GX23	2.700	860	66	82
PL-C/2P 13W/840	84	13	GX23	4.100	860	66	82
PL-C/2P 18W/827	827	18	GX24D-2	2.700	1.200	67	82
PL-C/2P 18W/840	84	18	GX24D-2	4.000	1.200	67	82
PL-C/2P 26W/827	827	26	GX24D-3	2.700	1.800	69	82
PL-C/2P 26W/840	84	26	GX24D-3	4.000	1.800	69	82
Fluorescentes Compactas PL-T							
PL-T/4P 18W/827	827	18	GX24Q-2	2.700	1.200	66	82
PL-T/4P 18W/840	84	18	GX24Q-2	4.000	1.200	66	82
PL-T/4P 26W/827	827	26	GX24Q-3	2.700	1.800	69	82
PL-T/4P 26W/840	84	26	GX24Q-3	4.000	1.800	69	82
PL-T/4P 32W/827	827	32	GX24Q-3	2.700	2.400	75	82
PL-T/4P 32W/840	84	32	GX24Q-3	4.000	2.400	75	82
PL-T/4P 42W/827	827	42	GX24Q-4	2.700	3.200	76	82
PL-T/4P 42W/840	84	42	GX24Q-4	4.000	3.200	76	82
Fluorescentes Compactas PL-L							
PL-L/4P 36W/827	827	36	2G11	2.700	2.900	80	82
PL-L/4P 36W/840	84	36	2G11	4.000	2.900	80	82
PL-L/4P 55W/827	827	55	2G11	2.700	4.800	87	82
PL-L/4P 55W/840	84	55	2G11	4.000	4.800	87	82
Fluorescentes Compactas PL-S							
PL-S/2P 9W/827	827	9	G23	2.700	600	66	82
PL-S/2P 9W/840	84	9	G23	4.000	600	66	82
PL-S/2P 11W/827	827	11	G23	2.700	900	81	82
PL-S/2P 11W/840	84	11	G23	4.000	900	81	82
PL-S/2P 13W/827	827	13	GX23	2.700	810	62	82
PL-S/2P 13W/840	84	13	GX23	4.000	810	62	82
Fluorescentes TL5							
TL5-14W-HE/830	83	14	G5	3.000	1.350	96	85
TL5-14W-HE/840	84	14	G5	4.000	1.350	96	85
TL5-14W-HE/850	85	14	G5	5.000	1.350	96	85
TL5-28W-HE/830	83	28	G5	3.000	2.900	103	85
TL5-28W-HE/840	84	28	G5	4.000	2.900	103	85
TL5-28W-HE/850	85	28	G5	5.000	2.900	103	85
TL5-49W-HO/840	84	49	G5	4.000	4.900	100	85
TL5-54W-HO/840	84	54	G5	4.000	5.000	92	85
Fluorescentes TLDRS Serie 80							
TLDRS 16W-S83-25	83	16	G13	3.000	1.200	75	85
TLDRS 16W-S84-25	84	16	G13	4.000	1.200	75	85
TLDRS 16W-S85-25	85	16	G13	5.000	1.150	71	85
TLDRS 32W-S83-25	83	32	G13	3.000	2.700	84	85
TLDRS 32W-S84-25	84	32	G13	4.000	2.700	84	85
TLDRS 32W-S85-25	85	32	G13	5.000	2.600	81	85
TLD 18W/830	83	18	G13	3.000	1.350	75	85
TLD 36W/830	83	36	G13	3.000	3.350	93	85
TLD 18W/840	84	18	G13	4.000	1.350	75	85
TLD 36W/840	84	36	G13	4.000	3.350	93	85
TLD 58W/840	84	58	G13	4.000	5.200	89	85
TLD 18W-S85	85	18	G13	5.000	1.350	75	85
TLD 36W-S85	85	36	G13	5.000	3.350	93	85
TLD 58W-S85	85	58	G13	5.000	5.200	89	85
Fluorescentes TLD Serie 90							
TLD 18W/930	93	18	G13	3.000	940	52	95
TLD 18W/940	94	18	G13	3.800	1.000	55	95
TLD 18W/965	965	18	G13	6.500	1.050	58	95
TLD 36W/930	93	36	G13	3.000	2.250	62	95
TLD 36W/940	94	36	G13	3.800	2.400	66	95
TLD 36W/965	965	36	G13	6.500	2.300	63	95
TLD 58W/965	965	58	G13	6.500	3.700	63	95
Fluorescentes TLTRS Serie 80							
TLTRS 20W-S84-25	84	20	G13	4.000	1.350	67	85
TLTRS 20W-S85-25	85	20	G13	5.000	1.300	65	85
TLTRS 40W-S84-25	84	40	G13	4.000	3.250	81	85
TLTRS 40W-S85-25	85	40	G13	5.000	3.150	78	85
TLTRS 110W-S84	84	110	DCE	4.000	9.500	86	85
TLTRS 110W-S85	85	110	DCE	5.000	9.500	86	85



ILUMINACIÓN

La Línea de Lámparas Philips para Iluminación Comercial presenta productos de alta tecnología y confiabilidad, que cubren las necesidades de los proyectos más exigentes, ofreciendo las soluciones más eficientes y económicas.

Acceda nuestro sitio: www.luz.philips.com

Especificaciones e informaciones técnicas están sujetas a alteraciones sin previo aviso.

Philips Argentina s.a. - Vedia 3892 - C1430DAL - Capital Federal
Tel.: (54 11) 4546-7777 - Fax: (54 11) 4546-7665

Industrias Philips del Uruguay s.a.
Av. Dr. Luis A. De Herrera 1248 piso 10° (CP 11300) Montevideo
Tel.: (598-2) 628-1111 - Fax: (598-2) 628-7777

Philips del Paraguay s.a.
Av. Artigas 1513 (esquina Concepción Leyes de Chavez)
(P.O. BOX 605) Asunción. - Tel.: (595-21) 211-666 - Fax: (595-21) 213-007



PHILIPS

Let's make things better.